



PRESS

6|7|8 MAY 2018
RIMINI EXPO CENTRE, ITALY
www.musicinsiderimini.it

ORGANISED BY

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

MUSIC INSIDE RIMINI 2018 - NUMERI DA RECORD, +20% DI PRESENZE

La manifestazione si conferma definitivamente come il punto di riferimento per l'intero settore dello show business, non solo italiano

Guarda il video dell'edizione 2018 <https://youtu.be/jgXBkwjBXcU>

Rimini, 9 maggio 2018 - Tecnologia, innovazione, sperimentazione, formazione e confronto sono le parole chiave che hanno reso la terza edizione di **MUSIC INSIDE RIMINI**, organizzata da **Italian Exhibition Group (IEG)** e conclusasi ieri sera alla **fiera di Rimini**, un autentico e inedito successo nel panorama del settore della musica professionale, italiana ed internazionale. I numeri parlano chiaro. L'appuntamento riminese ha totalizzato 12.000 presenze (professional, tecnici, prosumer e consumer), con un aumento del 20% sul 2017, che hanno vissuto un'esperienza totalmente immersiva durante i tre giorni di manifestazione, un dato che ha superato di gran lunga le aspettative iniziali degli organizzatori. Il grande entusiasmo di espositori e ospiti, respirato negli 8 padiglioni, non lascia nessun dubbio sul fatto che questo format ha saputo conquistare l'interesse degli addetti ai lavori e ha dato una seria e competente risposta a una reale esigenza del mercato, che per molti anni è stata scarsamente ascoltata.

L'integrazione di quasi tutti i comparti della filiera merceologica - b2b, b2expert e il pubblico - declinati nelle 4 macro aree tematiche quali Light&Sound, Professional Video, Integrated Systems e Music & DJ Producer fino al live show e sperimentazione di prodotto, si è confermato come il vero valore aggiunto. Ma la manifestazione ha saputo dare ancora di più grazie anche agli oltre 70 appuntamenti tra eventi, performance di noti artisti nazionali ed internazionali, incontri e corsi di formazione. L'obiettivo primario, quello di diventare il vero punto di scambio di competenze e conoscenze, si è dunque realizzato.

L'affermazione di Music Inside Rimini va di pari passo con la crescita economica dell'offerta d'intrattenimento del nostro paese, che ha fra l'altro registrato una interessante performance della produzione italiana nel lighting, seconda in Europa. Ed è proprio alle opportunità che si possono generare oltre confine che la fiera guarda già con grande attenzione per l'edizione del 2019.

Tutti i comunicati della manifestazione nella media room di
www.musicinsiderimini.it

Alla fiera di Rimini è in corso Macfrut, fino all'11 maggio. Seguirà, dal 17 al 19 maggio, Expodental Meeting. Le successive manifestazioni, direttamente

organizzate da IEG, saranno RiminiWellness e FoodWell Expo, dal 31 maggio al 3 giugno, sempre nel quartiere fieristico riminese.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

head of media & corporate communication: Elisabetta Vitali

press office manager: Marco Forcellini media@iegexpo.it